

(наименование избирательной кампании)

(наименование избирательного объединения/фамилия, имя, отчество кандидата)

(наименование и номер одномандатного (многомандатного) избирательного округа)

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес кредитной организации)<sup>2</sup>

<sup>3</sup> Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленных предельных размеров, в размере меньше минимального размера пожертвований.

|             |                                                                                                                             |     |        |  |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------|--|
| 2.2.3.      | Средств, поступивших с превышением предельного размера пожертвования/в размере меньше минимального размера пожертвования    | 160 | 0,00   |  |
| 2.3.        | Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке                                                            | 170 | 0,00   |  |
| 3           | Израсходовано средств, всего                                                                                                | 180 | 125,00 |  |
| в том числе |                                                                                                                             |     |        |  |
| 3.1         | На организацию сбора подписей избирателей                                                                                   | 190 | 125,00 |  |
| 3.1.1       | Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей                                                     | 200 | 0,00   |  |
| 3.2         | На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания                                                                 | 210 | 0,00   |  |
| 3.3         | На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий                                                      | 220 | 0,00   |  |
| 3.4         | На предвыборную агитацию через сетевые издания                                                                              | 230 | 0,00   |  |
| 3.5         | На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов                                                         | 240 | 0,00   |  |
| 3.6         | На проведение публичных массовых мероприятий                                                                                | 250 | 0,00   |  |
| 3.7         | На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера <sup>4</sup>                                          | 260 | 0,00   |  |
| 3.8         | На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам                  | 270 | 0,00   |  |
| 3.9         | На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании                                     | 280 | 0,00   |  |
| 4           | Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам | 290 | 0,00   |  |
| 5           | Остаток средств фонда (заверяется банковским документом)                                                                    | 300 | 0,00   |  |

(СТР.300–СТР.10–СТР.110–СТР.180–СТР.290)

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат

(Уполномоченный представитель  
избирательного объединения по  
финансовым вопросам/Кандидат)

МП

(при наличии)

06.08.2026

(подпись, дата)

А.Н.Хакимова

(инициалы, фамилия)

<sup>4</sup> Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.