Приложение № 3

УТВЕРЖДЕНА

постановлением Территориальной избирательной комиссии Багаевского района Ростовской области

от 08.06. 2020 г. № 185-8

Форма 3

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | |  |  |  | | |  | |  | | | |  | |  | |  | |
|  | |  |  |  | | |  | |  | | | |  | |  | |  | |
|  | |  |  |  | | |  | | | | | | | | | | | |
| УЧЕТ  объема и стоимости услуг по размещению агитационных  материалов зарегистрированных кандидатов в сетевом издании  при проведении выборов депутатов представительных органов муниципальных образований Багаевского района Ростовской области[[1]](#footnote-2)  (наименование выборов)  Представляется в Территориальную избирательную комиссию Багаевского района Ростовской области | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | |  |  |  | | |  | |  | | | |  | |  | |
| Сведения о сетевом издании, оказавшем | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| услуги по размещению агитационных материалов | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | |  |  |  | | |  | |  | | | |  | |  | |  | |
| Наименование редакции сетевого издания | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
| Наименование сетевого издания | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
| Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
| Адрес в сети Интернет | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
|  | |  |  |  | | |  | |  | | | |  | |  | |  | |
| Главный редактор (руководитель редакции) | | | | | | | | | [[2]](#footnote-3) | | | | | | | | | |
|  |  | |  |  | | |  | | (подпись, инициалы, фамилия) | | | | | | | | | |
| Дата |  | |  |  | 20\_\_ г. | М.П. 2 | |  | |  | | | |  | |  | |
|  | число  (ДД) | | месяц  (ММ) |  |  |  | |  | |  | | | |  | |  | |
|  | Услуги по размещению агитационных материалов в сетевом издании не предоставлялись. | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  | |  |  | | |  | | | |  | |  | |  | |  | |
| Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл | | | | | | | | | | | | [[3]](#footnote-4) | | | | | | |
|  | |  |  |  | | | | | | | (имя файла с данными учета) | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| СВОДНЫЕ ДАННЫЕ УЧЕТА | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| об объемах и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании[[4]](#footnote-5) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  | |  | | |  | |  | |  | |  |  | |  |
| По состоянию на « \_\_\_ » \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| № п/п | Ф.И.О.  зарегистрированного  кандидата | Вид  агитационного  материала[[5]](#footnote-6) | | Название  агитационного  материала | | Дата  размещения  агитационного  материала | Дата  прекращения  размещения  агитационного  материала | | Стоимость  размещения  (руб.) | | Сетевой адрес  размещенного  агитационного материала | | Документ,  подтверждающий  оплату  (дата, номер  платежного  поручения) | | | Основание  предоставления  (дата заключения  договора и его  номер, и номер  счета) | |
| 1 | 2 | 3 | | 4 | | 5 | 6 | | 7 | | 8 | | 9 | | | 10 | |
| 1. |  |  | |  | |  |  | |  | |  | |  | | |  | |
| 2. |  |  | |  | |  |  | |  | |  | |  | | |  | |
| 3. |  |  | |  | |  |  | |  | |  | |  | | |  | |
| Итого[[6]](#footnote-7): | | | | | | | | |  | | – | | – | | | – | |
| 1. |  |  | |  | |  |  | |  | |  | |  | | |  | |
| 2. |  |  | |  | |  |  | |  | |  | |  | | |  | |
| 3. |  |  | |  | |  |  | |  | |  | |  | | |  | |
| Итого 6: | | | | | | | | |  | | – | | – | | | – | |
| Итого[[7]](#footnote-8): | | | | | | | | |  | | – | | – | | | – | |

1. Данные отдельного учета должны предоставляться в электронном виде, подготовленные с использованием программного обеспечения – табличных редакторов, систем электронного документооборота, обеспечивающих создание, просмотр и редактирование документов.

   Заполняется по каждому средству массовой информации, выпускаемому организацией телерадиовещания. [↑](#footnote-ref-2)
2. Заверяется подписью главного редактора (руководителя редакции) и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

   (наименование избирательной комиссии) [↑](#footnote-ref-3)
3. Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета   
   в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

   (наименование избирательной комиссии) [↑](#footnote-ref-4)
4. Не заполняется, в случае если услуги по размещению агитационных материалов в сетевом издании не предоставлялись. [↑](#footnote-ref-5)
5. Новость, статья, баннер, аудиозапись, видеозапись, трансляция и т.п. [↑](#footnote-ref-6)
6. Заполняется по каждому кандидату. [↑](#footnote-ref-7)
7. Заполняется в целом по средству массовой информации. [↑](#footnote-ref-8)